CONTEXTE PRESSE

Maison Verdier : une confiserie artisanale au cœur d'Agen depuis 1962

Une entreprise familiale, un savoir-faire artisanal et des spécialités gourmandes du Lot-et-Garonne

Présentation de l'entreprise

Fondée en 1962 à Agen, dans le Lot-et-Garonne, la Maison Verdier est une confiserie artisanale familiale qui perpétue depuis plusieurs générations un savoir-faire traditionnel. Créée par le grand-père de l'actuelle gérante, Claire Verdier, l'entreprise s'est construite autour de valeurs essentielles : la qualité des produits, le goût de l'authenticité et la passion du travail artisanal.

Aujourd'hui, la Maison Verdier compte huit salariés qui participent chaque jour à la fabrication et à la commercialisation de ses spécialités. Installée au cœur d'Agen, la confiserie conserve une dimension humaine qui lui permet de rester proche de ses clients et de privilégier une relation fondée sur l'écoute, le conseil et la convivialité.

L'entreprise fabrique ses produits directement dans son atelier, où elle élabore différentes gourmandises destinées aux amateurs de confiseries et de chocolats. Parmi ses spécialités figurent notamment les pruneaux d'Agen fourrés, les chocolats artisanaux ainsi que les coffrets cadeaux. Ces produits représentent l'identité de la Maison Verdier et témoignent de son attachement à la tradition gourmande du territoire.

Un savoir-faire artisanal et des spécialités locales

Le pruneau d'Agen occupe une place importante dans le patrimoine gastronomique du Lot-et-Garonne. Produit emblématique de la région, il constitue un ingrédient incontournable de nombreuses recettes traditionnelles. La Maison Verdier le met à l'honneur à travers ses pruneaux fourrés, une spécialité qui associe la richesse gustative du fruit à la gourmandise d'une préparation artisanale.

En complément de cette spécialité, la confiserie propose une gamme de chocolats et de coffrets cadeaux adaptés à différentes occasions. Ces produits permettent de répondre aux envies des particuliers, qu'il s'agisse de se faire plaisir, de partager un moment gourmand en famille ou d'offrir une attention à un proche.

La fabrication artisanale constitue un élément central de l'identité de l'entreprise. Elle permet à la Maison Verdier de valoriser ses produits, de transmettre son savoir-faire et de se différencier des grandes enseignes de confiserie industrielle. Son ancrage local représente également un atout pour les consommateurs qui souhaitent découvrir des spécialités régionales et soutenir les commerces de proximité.

À travers son activité, la Maison Verdier contribue ainsi à faire vivre la tradition gourmande agenaise tout en conservant l'esprit d'une entreprise familiale indépendante.

Une présence locale et une relation de proximité avec les clients

La Maison Verdier commercialise ses produits à travers plusieurs canaux de vente complémentaires. Sa boutique, située boulevard de la République à Agen, constitue un lieu privilégié pour découvrir les spécialités de la confiserie, bénéficier de conseils et échanger directement avec l'équipe.

L'entreprise participe également aux marchés de producteurs et aux salons gourmands organisés dans la région. Ces événements lui permettent de rencontrer de nouveaux consommateurs, de faire connaître ses créations et de renforcer sa visibilité auprès d'une clientèle locale et touristique.

Cette présence sur le terrain contribue à entretenir une relation de proximité avec les clients. Elle offre à l'entreprise l'occasion de recueillir leurs avis, de mieux comprendre leurs attentes et de valoriser l'histoire de ses produits. Le contact humain demeure donc un élément essentiel de son identité commerciale.

Dans un contexte où les habitudes de consommation évoluent et où les clients recherchent de plus en plus d'informations avant de réaliser un achat, la présence numérique représente également un enjeu important. Le site vitrine de la Maison Verdier constitue un moyen de prolonger l'expérience client au-delà de la boutique et des événements locaux.

Les fêtes de fin d'année : une période stratégique

Les fêtes de fin d'année représentent un moment particulièrement important pour la Maison Verdier. Cette période concentre près de 40 % du chiffre d'affaires annuel de l'entreprise. La demande en chocolats, confiseries et coffrets cadeaux augmente alors, portée par les repas de famille, les échanges de cadeaux et les attentions destinées aux proches ou aux partenaires professionnels.

Les coffrets gourmands occupent une place particulière durant cette période. Ils permettent de proposer une sélection de spécialités artisanales dans un format adapté aux cadeaux de Noël, aux remerciements et aux occasions professionnelles. Les produits de la Maison Verdier peuvent ainsi s'adresser aussi bien aux particuliers qu'aux entreprises souhaitant offrir des présents gourmands.

Compte tenu de l'importance commerciale de cette période, il est essentiel pour l'entreprise de préparer sa communication en amont. Les clients doivent pouvoir découvrir facilement les produits proposés, connaître l'histoire de la confiserie et obtenir les informations nécessaires avant de se rendre en boutique.

Le site vitrine constitue donc un outil stratégique pour accompagner les ventes de fin d'année. Une présentation claire des spécialités, une mise en valeur de l'histoire familiale et des informations pratiques accessibles peuvent contribuer à améliorer l'expérience des visiteurs et à faciliter leur décision d'achat.

Un site vitrine au service de la visibilité de l'entreprise

Afin de renforcer sa communication avant les fêtes de fin d'année, Claire Verdier souhaite enrichir le site vitrine de la Maison Verdier avec plusieurs pages destinées à différents publics : les clients, les visiteurs de la boutique et la presse locale.

En tant qu'assistant(e) chargé(e) de la relation client digitale en alternance, la mission confiée consiste à participer à la création de contenus adaptés à ces différents interlocuteurs. L'objectif est de présenter l'entreprise, de valoriser son savoir-faire et de faciliter l'accès aux informations utiles.

La page destinée à la presse locale doit notamment permettre aux journalistes de comprendre rapidement l'histoire de la confiserie, son activité, son implantation à Agen et les enjeux liés aux fêtes de fin d'année. Elle doit fournir une présentation claire et structurée de l'entreprise, susceptible de servir de base à un article ou à un sujet consacré aux commerces artisanaux du territoire.

Cette démarche s'inscrit dans une volonté de développer la notoriété de la Maison Verdier, de renforcer son image de marque et de créer une continuité entre sa présence physique et sa communication numérique.

Conclusion

Forte de son histoire familiale et de son implantation locale depuis 1962, la Maison Verdier représente un exemple de confiserie artisanale attachée à la tradition gourmande agenaise. Grâce à ses pruneaux fourrés, ses chocolats et ses coffrets cadeaux, elle propose des spécialités qui répondent aux envies des consommateurs tout en valorisant un savoir-faire de proximité.

À l'approche des fêtes de fin d'année, période déterminante pour son activité, le développement de sa communication digitale constitue une opportunité pour mieux faire connaître ses produits, toucher de nouveaux clients et faciliter les échanges avec la presse locale.

L'enrichissement du site vitrine doit ainsi permettre de mettre en lumière l'identité de la Maison Verdier, de valoriser son histoire et de soutenir son développement commercial, tout en préservant les valeurs artisanales et familiales qui font sa singularité.